



# iaup

## Strategjia për Institutin e Antropologjisë 2024-2026

Instituti i Antropologjisë, Departamenti i Antropologjisë, Fakulteti Filozofik, Universiteti i Prishtinës “Hasan Prishtina”

Gusht 2024

### Vizioni

Njohja dhe studimi i diversitetit kulturor në nivel lokal dhe global

### Misioni

Instituti i Antropologjisë në Fakultetin Filozofik të Universitetit të Prishtinës “Hasan Prishtina” (shkurt: IAUP) synon të promovojë kuptimin dhe vlerësimin e diversitetit kulturor përmes kërkimit antropologjik dhe edukimit e angazhimit publik.

### Qëllimet strategjike

- Të avancojë kërkimin shkencor në fushën e plotë të antropologjisë (antropologji kulturore, antropologji gjuhësore, arkeologji dhe antropologji biologjike)
- Të avancojë infrastrukturën për realizimin e projekteve kërkimore për të ofruar shërbime efikase në fushën e antropologjisë
- Të rritë bashkëpunimin me institucionet kërkimore, vendore dhe ndërkombëtare, brenda dhe jashtë Kosovës
- Të krijojë një forum për diskutim/debat akademik mbi antropologjinë
- Të krijojë dhe intensifikojmë bashkëpunimin me institucionet shtetërore, sektorin publik, organizatat joqeveritare (OJQ) dhe sektorin privat për çështjet e antropologjisë së aplikuar
- Të promovojë vlerat e antropologjisë si shkencë, njohuri dhe profesion
- Të promovojë vendimmarrjen bazuar në dëshmi të interpretuara nga antropologët

### Objektivat Kryesore

**Instituti i Antropologjisë synon të krijojë një prani të fortë institucionale duke zhvilluar një identitet të qartë**

Aktivitetet kryesore janë:

- Të krijojë një logo, slogan dhe materiale të markës që përfaqësojnë misionin dhe vizionin e institutit. Të sigurojë konsistencë në të gjitha platformat
- Të ndërtojë dhe botojë një uebfaqe interaktive që shërben si qendër për informacione rreth institutit, ngjarjeve të ardhshme, projekteve kërkimore, botimeve dhe burimeve të informacionit për studentët dhe studiuesit

- Të krijojë dhe mirëmbajë profile aktive në platformat kryesore të rrjeteve sociale (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram) për të arritur një audiencë më të gjerë, promovuar ngjarje dhe ndarë përmbajtje të lidhura me antropologjinë
- Të zhvillojë marrëdhëniet e para me institucione partnere
- Të krijojë një zyrë brenda Fakultetit Filozofik për aktivitetet e përditshme dhe të angazhojë vullnetarë për zhvillimin e aktiviteteve

### **Instituti i Antropologjisë synon të promovojë dhe kryejë kërkime me cilësi të lartë**

Aktivitetet kryesore janë:

- Të identifikojë fushat kyçe të kërkimit që janë relevante për kontekstin kulturor dhe social të Kosovës.
- Të bashkëpunojë me antropologët e Kosovës dhe rajonit dhe që studiojnë në Kosovë e rajon për realizimin e projekteve të reja kërkimore
- Të krijojë partneritete me universitetet vendore, institucionet ndërkombëtare dhe organizatat joqeveritare për të nxitur projekte kërkimore bashkëpunuese dhe rritur dukshmërinë e institutit
- Të identifikojë burime të mundshme financimi dhe të aplikojë për grante për të mbështetur projektet kërkimore
- Të bashkëpunojë me alumni, studentë dhe kolegë, si nga antropologjia ashtu edhe nga fushat përkatëse, për zhvillimin e kërkimit dhe edukimit antropologjik

### **Instituti i Antropologjisë synon të organizojë konferenca, leksione dhe diskutime publike**

Aktivitetet kryesore janë:

- Të organizojë një konferencë vjetore mbi një temë të rëndësishme antropologjike, duke ftuar studiues nga Kosova dhe jashtë saj.
- Të nisë një seri të rregullt leksionesh me antropologë dhe studiues të lidhur për të diskutuar kërkimet e tyre dhe implikimet e tyre për shoqërinë.
- Të nisë diskutime mbi çështjet sociale aktuale nga një perspektivë antropologjike. Të bashkëpunojë me organizatat e komunitetit dhe mediat për të zgjeruar edukimin

### **Instituti i Antropologjisë synon të prodhojë përmbajtje edukative dhe informative mediatike**

Aktivitetet kryesore janë:

- Të prodhojë filma dokumentarë të shkurtër ose seri video që eksplorojnë tema antropologjike relevante për Kosovën. T'i përdorë këto video si mjete edukative dhe t'i ndajë në rrjetet sociale dhe faqen e internetit të institutit
- Të prodhohet një seri podcastesh dhe seminare të rregullta me antropologë, ku zhvillohen diskutime mbi gjetjet e kërkimeve dhe debate mbi çështjet bashkëkohore
- Të publikojë një revistë akademike online me qasje të hapur së bashku me Departamentin e Antropologjisë (*Kosova Anthropologica*)

## **Instituti i Antropologjisë synon të angazhohet me komunitetin dhe të promovojë antropologjinë publike**

Aktivitetet kryesore janë:

- Të ofrojë punëtori dhe seanca trajnuese mbi metodat dhe kërkimet antropologjike për studentët, studiuesit dhe anëtarët e komunitetit
- Të zhvillojë programe arritjeje për të angazhuar shkollat, qendrat e komunitetit dhe institucionet kulturore në edukimin dhe aktivitetet antropologjike
- Të nisë projekte bashkëpunuese me komunitetet dhe organizatat lokale për të dokumentuar dhe ruajtur trashëgiminë kulturore, traditat dhe historitë gojore

## **Instituti i Antropologjisë synon të përmirësojë mundësitë për zhvillim akademik dhe profesional**

Aktivitetet kryesore janë:

- Të krijojë programe internshipi dhe vullnetarizmi për studentët për të fituar përvojë praktike në kërkimin antropologjik dhe angazhimin publik
- Të organizojë punëtori dhe seminare mbi tema si shkrimi i projekteve, etika e kërkimit dhe botimi akademik, përdorimi i teknologjisë (përfshirë inteligjencën artificiale) për të mbështetur rritjen profesionale të studiuesve dhe studiuesve
- Të krijojë programe mentorimi që lehtësojnë bashkëpunimin e antropologëve me përvojë me studiuesit e rinj dhe studentët për të ofruar udhëzime dhe mbështetje

## PLANI I PUNËS

### **Viti 1 (2024)**

- Të krijojë një ekip bazë dhe bord këshillues
- Të përgatiten të gjitha udhëzimet dhe dokumentacioni i nevojshëm
- Të krijohet logo, brendimi dhe faqja e internetit dhe profilet në rrjetet sociale
- Të identifikohen fushat kyçe të kërkimit dhe të vendosen marrveshjet me bashkëpunëtorët e mundshëm

### **Viti 2 (2025)**

- Të organizojë konferencën vjetore antropologjike
- Të organizojë seritë e leksioneve dhe programet podcast/seminaret online
- Të prodhojë dhe shpërndajmë setin e parë të videove-dokumentare të shkurtra
- Të fillojë programet e bashkëpunimit me komunitetin
- Të aplikojë për 1 grant të madh për një projekt hulumtues

### **Viti 3 (2026)**

- Të rris prodhimin e përmbajtjes mediatike dhe botimeve
- Të forcojë angazhimin dhe programet e bashkëpunimit me komunitetin
- Të përmirësojë iniciativat për zhvillimin akademik dhe profesional
- Të vlerësojë progresin dhe ndikimin dhe të përshtat strategjinë sipas nevojës

### **Përfundimi**

Duke ndjekur këtë plan strategjik, IAUP do të vendoset si një qendër udhëheqëse për kërkimin dhe edukimin antropologjik. Përmes një kombinimi të kërkimit, angazhimit publik dhe zhvillimit akademik, IAUP do të kontribuojë ndjeshëm në kuptimin dhe ruajtjen e diversitetit kulturor të Kosovës dhe më gjerë.



Ky dokument u financua përmes grantit të Ambasadës Amerikane në Prishtinë. Mendimet, konkludimet apo rekomandimet e shprehura këtu janë të autorit(ëve) dhe jo domosdoshmërisht pasqyrojnë qëndrimet e Departamentit të Shtetit.